ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на оказание комплекса услуг по размещению информационных материалов о туристской индустрии Мурманской области в федеральных тематических журналах

1. **Цель оказания услуг:**

- повышение туристской привлекательности области;

- увеличение уровня информированности общественности о туристско-рекреационных возможностях области;

- формирование положительного образа области в федеральных и региональных средствах массовой информации;

- информационное поддержание приоритетных направлений туристской деятельности в Мурманской области – въездного и внутреннего туризма;

- повышение лояльности широкой общественности к туристскому брендуМурманской области.

1. **Срок оказания услуг:** услуга должна быть оказана в соответствии с Графиком оказания услуги (см. ниже).
2. **Основные требования и содержание оказываемых услуг:**

Комплекс услуг включает подготовку и поэтапное размещение 2 (двух) информационных материалов о туристской индустрии Мурманской области в федеральных тематических журналах, являющихся зарегистрированным СМИ на территории Российской Федерации. Информационные материалы дублируются в соответствующих IPAD-версиях журналов. Журнал должен иметь собственный интернет-сайт в сети Интернет и активные сообщества в социальных сетях.

Тематика журнала – научно-популярный журнал географической тематики.

Тираж журнала не менее 140 000 экземпляров. Периодичность выхода журнала – ежемесячно.

Территория распространения журнала – Российская Федерация.

Технические характеристики журнала: глянцевый журнал формата не менее 174,6х 254 мм, объем страниц – не менее 144, обложка - мелованная с 2-х сторон бумага, глянцевая, красочность не менее 4+4, блок - мелованная бумага с двух сторон, матовая, красочность не менее 4+4, скрепление - клеевое бесшовное.

Объем первого информационного материала должен быть соответствовать формату одного разворота (двух страниц) печатного СМИ. Объем второго информационного материала должен быть соответствовать формату одного полосы (одной страницы) печатного СМИ. Каждый информационный материал должен размещаться в отдельном выпуске журнала. Общее количество информационных материалов – не менее 2.

Исполнитель осуществляет подготовку и согласование с Заказчиком наполнения информационных материалов не менее чем за 10 (десять) календарных дней до даты публикации журнала, а также осуществляет верстку и предпечатную подготовку каждой публикации. Каждый информационный материал должен содержать оригинальные текстовые материалы о туристской привлекательности Мурманской области, а также не менее 2 (двух) авторских фото, иллюстрирующих содержание материала.

Предполагаемое содержание текстового материала: обзорный материал об основных туристских районах Мурманской области, местах и видах отдыха, достопримечательностях, главных событиях Мурманской области и т.д.

Метод распространения журнала: по редакционной подписке, розничная продажа. Также журнал должен иметь адресное распространение в аэропортах, в объектах придорожного сервиса, на международных и локальных выставках и конференциях туристического характера.

Услуги по размещению каждого информационного материала о туристской индустрии Мурманской области в федеральных тематических журналах будут считаться выполненными с момента появления журнала и его IPAD-версии в продаже.

**Результат оказания услуг:**

Результатом оказания услуг является качественное, на высоком профессиональном уровне оказание комплекса услуг по размещению информационных материалов о туристской индустрии Мурманской области в федеральных тематических журналах. Количество и качество оказанных услуг должно соответствовать требованиям настоящего Технического задания. Предоставляемые услуги должны соответствовать законодательным и нормативно-правовым требованиям, действующим в настоящее время на территории Российской Федерации.

ГРАФИК ОКАЗАНИЯ УСЛУГИ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *№ п/п* | *Наименование услуги* | *Срок оказания услуги* |
| 1 | Этап 1: Оказание услуг по размещению информационного материала о туристской индустрии Мурманской области в федеральном тематическом журнале. Размещение первого информационного материала. | С момента заключения Контракта по 31.08.2018г. (включительно) |
| 2 | Этап 2: Оказание услуг по размещению информационного материала о туристской индустрии Мурманской области в федеральном тематическом журнале. Размещение второго информационного материала. | с 01.09.2018г. по 30.11.2018г. (включительно)  |